



Fonds de dotation

La Sittelle

pour l'insertion professionnelle
et la création d'activité

**Avec La Sittelle,
agissons ensemble pour que chacun trouve/crée son emploi et construise sa vie !**

Qui sommes-nous ?

Créé par 2 chefs d'entreprise, **Jean-François Lepoutre et Bernard Dervaux**, le fonds de dotation **La Sittelle** incarne la conviction de ses fondateurs que l'emploi, sous toutes ses formes et sous tous ses régimes : salarié, indépendant, entrepreneur, intrapreneur... est le meilleur chemin pour construire sa vie.

Notre mission

Le fonds de dotation **La Sittelle** a pour objet l'insertion professionnelle et la création d'activité par tous types de publics, y compris ceux éloignés de l'emploi. Il soutient également la recherche sur ces thématiques.

Son engagement se traduit notamment par :

- la participation à la mise en place de programmes pédagogiques visant le développement des compétences comportementales et professionnelles ;
- l'appui à la création d'activité par l'attribution de dons, prêts d'honneur, matériels, ainsi que par la prise en charge de dépenses nécessaires au lancement ;
- l'accompagnement des créateurs dans la construction de leur projet ;
- le financement de programmes de recherche sur les pédagogies innovantes (orientation, développement personnel...).

Notre mode d'intervention

Les interventions de **La Sittelle** s'articulent autour de 3 étapes :

La sélection : Le fonds de dotation **La Sittelle** identifie et sélectionne les projets qu'il accompagne, en partenariat avec la structure porteuse qui se charge de sa mise en œuvre.

Le suivi : **La Sittelle** peut appuyer les projets sur plusieurs années et les faire bénéficier du partage d'expérience de son équipe, notamment sur les questions stratégiques et financières.

La mesure d'impact : **La Sittelle** s'efforce de développer des outils concrets qui rendent possible l'étude des impacts directs et indirects des initiatives parrainées.

Les projets soutenus doivent répondre aux critères de sélection suivants :

Clarté et pertinence du projet
Transférabilité du modèle
Caractère innovant
Viabilité
Réalisme du plan d'action
Adéquation Equipe/Projet
Capacité de conviction