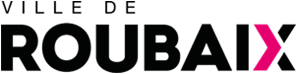


**DOSSIER DE CANDIDATURE** 

**NOM DE L’ASSOCIATION**

……………………………………………………………………………………..

VOIR PAGE 4 POUR LA DESCRIPTION DES CATÉGORIES **(NE COCHER QU’UNE SEULE CATEGORIE)**

**SOLIDARITE**

**ENVIRONNEMENT**

**MIXITE / DISCRIMINATION**

**ACCESSIBILITE**

**JEUNESSE**

Catégorie

Votre association a réalisé en 2021 ou va réaliser en 2022, une action, un projet qui entre dans une des catégories ci-dessous, n’hésitez pas à concourir

pour les Coups de Cœur de la vie associative.

1 000 € A GAGNER PAR CATEGORIE

N’HÉSITEZ PAS A JOINDRE DES ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATIONS DE VOTRE STRUCTURE

(dossier, plaquette de communication…)

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

OBJECTIFS DE L’ASSOCIATION

LES ACTIONS DE L’ASSOCIATION

**Les Coups de Cœur des Initiatives Associatives et Citoyennes**

Cette sixième édition des Coups de Cœur des Initiatives Associatives et Citoyennes a vocation à récompenser des projets ayant participé à la dynamique citoyenne au sein de la ville de Roubaix et ayant favorisé l’amélioration de situations territoriales ou de certaines catégories de publics.

La Mairie de Roubaix et la Maison Des Associations souhaitent, à travers ces mises à l’honneur, valoriser les actions entreprises par le tissu associatif et rappeler toute l’importance des nombreuses structures portées par les citoyens roubaisiens engagés pour leur territoire.

L’ASSOCIATION

SUITES ENVISAGÉES POUR CE PROJET OU FUTURS PROJETS PRÉVUS PAR L’ASSOCIATION

MOYENS UTILISÉS POUR RÉALISER L’ACTION

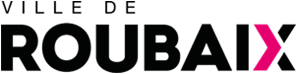
RETOMBÉES ET IMPACTS SUR LE TERRITOIRE ET/OU SUR LE PUBLIC BÉNÉFICIAIRE

DESCRIPTION DU PROJET FAISANT L’OBJET DE LA CANDIDATURE – objectifs, calendrier, publics ciblés

LE PROJET

N’HÉSITEZ PAS A JOINDRE DES ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATIONS DU PROJET CANDIDAT

Photos, dossier d’évaluation, bilan à destination des partenaires



REGLEMENT DISPONIBLE SUR roubaix.fr > rubrique Associations

**DOSSIER A RETOURNER :**

* **Sur le site de la Ville de Roubaix :**

**« démarches en ligne – Concours Coups de Cœur »**

PR**É**NOM ET NOM DU/DE LA PR**É**SIDENT(E) OU REPR**É**ESENTANT(E) DE L’ASSOCIATION : ………………………………………………………………………………………………………………………………..

E-MAIL : …………………………………….

N° DE T**É**L**É**PHONE : ………………………..

COMMUNE : ……………………………….

CODE POSTAL : ……………

ADRESSE : ……………………………………………………………………………………………….

NOM DE L’ASSOCIATION : …………………………………………………………………………

**COORDONNÉES DE** **L’ASSOCIATION**

**CATÉGORIES DES COUPS DE CŒUR**

**DAVANTAGE DE SOLIDARITÉ, MOINS DE PRÉCARITÉ :** cette catégorie a vocation à mettre en avant les engagements qui permettent à des catégories de publics d’être soutenus face aux difficultés - d’ordre socio-économique, humanitaire ou d’insertion - qu’ils affrontent que ce soit au plan local ou international.

**UN ENVIRONNEMENT PROTÉGÉ, UN CADRE DE VIE AMÉLIORÉ :** cette récompense valorise les initiatives dont la finalité est d’améliorer le contexte local ou les actions en faveur de l’environnement, pour la propreté, contre les dégradations de l’espace public.

**PROMOTION DES MIXITÉS, LUTTE CONTRE LES PRÉJUGÉS :** ce prix récompense toute action ou projet qui favorise la rencontre des publics – sur les plans générationnel, culturel, social, de genre, de capacités physiques – s’engage contre toutes les formes de discriminations et milite pour l’acceptation des différences.

**DES ACTIVITES ACCESSIBLES, UN ÉPANOUISSEMENT POSSIBLE :** ce prix est destiné aux initiatives qui ont contribué à faire tomber les barrières – liées à un statut social, à un handicap physique ou mental, à un environnement socio-économique - empêchant à des publics de s’ouvrir aux activités, favorisant l’épanouissement, le bien-être, la créativité, proposées au sein de la ville qu’elles soient culturelles, artistiques, sportives, de loisirs…

**DES JEUNES ENGAGÉS DANS LA VIE DE LA CITÉ :** cette catégorie spécifique est destinée à récompenser un projet ou une action entrepris par une association dont la gouvernance est assurée par un collectif de jeunes roubaisiens – 16/25 ans- et dont l’objet porte sur une volonté d’agir pour modifier les mentalités, transformer des comportements, sensibiliser des publics à l’engagement citoyen.