



## Réunion Fête des Associations 25-03-2016

Thématique : retour de consultation et début de l'organisation de l'événement

### **Introduction**

Le retour concernant les éditions précédentes de la Fête des Associations ont contribué à interroger le format de l'événement et les éléments à mettre en œuvre afin d'en faire un temps toujours aussi attractif tant pour les associations que pour les habitants.

### Questionnements à la base de la consultation :

- Quels sont les objectifs de cette journée ?
- Le lieu et le contenu de la journée sont-ils adaptés ?
- Quels sont les vecteurs de mobilisation des structures participantes et des habitants ?
- Que change-t-on ?

### Les principales réponses évoquées par mail, téléphone et prises de parole durant la réunion :

- Les objectifs

L'objectif principal de cette réunion annuelle : **la rencontre avec les habitants**. A plusieurs reprises dans les échanges ce point a été rappelé pour signifier que la majeure partie de l'énergie dans l'organisation de l'événement doit se consacrer à la mobilisation des habitants. Tout autre objectif est intéressant en soit, mais secondaire.

Parmi les réponses apportées concernant les buts de la journée, il ressort que ce temps est avant tout un moment de partage. L'aspect convivial, familial est attendu. Le caractère festif a été mentionné, mais en soulignant qu'il pourrait/devrait l'être davantage.

**La rencontre entre acteurs associatifs** a également été fortement mise en avant. Certains intervenants l'ont mentionné pour pointer le fait que ce sont souvent les mêmes acteurs associatifs qui se croisent, mais d'autres l'ont évoquée pour signifier que cette rencontre entre associations n'avait finalement lieu qu'une fois par an, durant la Fête des Associations, et qu'il s'agissait donc d'une plus-value à ne pas négliger.

**Les temps de débats ou de conférences** ont fait l'objet de quelques prises de paroles, essentiellement pour rappeler que ce type de contenu est tout à fait enrichissant et permettait éventuellement de mobiliser des publics qui ne seraient pas venus sans cela, mais que ça ne devait pas accaparer une énergie démesurée lors de l'organisation.

- Le lieu et le contenu de la journée

Sans faire l'unanimité, le choix premier des associations se porte davantage vers un usage de l'espace extérieur, plus central – Place de la Liberté ou Grand Place – pour la réalisation de l'événement. Mais compte tenu des moyens techniques, logistiques, financiers... il apparaît que **la salle Watremez reste le lieu le plus approprié** pour la Fête des Associations.

Les questions ne portent donc pas tant sur le lieu et sa pertinence, que sur les moyens que l'on utilise pour **permettre au maximum de personnes de venir** à la rencontre des associations.

**Dans cette optique, l'usage des espaces extérieurs est réapparu comme devant faire l'objet d'une attention toute particulière.** Les échanges ont abouti à l'évocation d'une déambulation qui partirait de la MDA, passant par la Grand Place et qui aboutirait à la Fête des Associations. Il n'est pas à exclure que cette manœuvre doive être réalisée à plusieurs reprises au cours de la journée.

Le format **des stands** a quant à lui était de nouveau plébiscité. Pour les associations consultées, cela reste le moyen le plus pratique d'être affichées et de pouvoir informer les passants dans des conditions optimales. Il a cependant été rappelé que le stand n'est pas un format qui s'impose aux associations, celles qui souhaitent plutôt pouvoir être mobiles ne sont pas tenues de réserver un espace dédié à leur structure.

**Des temps de débats**, comme évoqué précédemment, sont un vecteur intéressant d'attractivité pour l'événement. Le choix des thématiques qui seront mises en avant est important pour cibler des publics spécifiques, tout en intéressant le tout-venant. Il a été proposé que l'espace dédié à ces temps d'échanges soit remis au sein de l'espace central, en lieu et place de la buvette, afin d'être davantage en lien avec l'événement.

**Les animations** apparaissent pour leur part comme déterminantes pour la mobilisation du public. Deux constats sont ressortis des prises de paroles : une orientation clairement tournée vers les activités familiales/jeunes publics afin de mobiliser les familles roubaisiennes, et une communication plus en amont concernant leur contenu, pour en faire un point fort dans la présentation du programme. Il apparaît donc que les animations cette année seront plus ludiques, plus interactives, et soit planifiées bien plus tôt que lors des précédentes éditions.

Parmi quelques **nouveautés évoquées**, figure notamment la question de « speed-dating » associatifs. Il s'agirait de forcer l'interaction et permettre la connaissance d'une association, d'un projet ou de collectifs divers et variés en un temps contraint. Autre nouveauté mentionnée, un espace dédié à la question des recrutements de jeunes en stage au sein des associations, type « bourse de stages des associations ».

Les discussions ont également débouché sur l'idée que la Fête des Associations pouvait être un moment de restitution d'ateliers ou d'activités qui se sont déroulées au sein des associations durant l'année. Cela susciterait éventuellement l'envie aux participants de ces activités de se rendre à l'événement et mettrait en valeur le travail réalisé au sein des structures associatives.

Dernier point majeur concernant les évolutions du contenu : **la remise des prix des associations.** Cela correspond à une volonté de la municipalité d'organiser de nouveau ce moment de valorisation des actions associatives, temps qui n'a pas eu lieu durant les dernières années, et de s'appuyer sur la Maison Des Associations pour l'organiser. Cette annonce a été accueillie favorablement par les associations présentes pour que cette remise des prix soit réalisée durant la Fête des Associations.

Les contours de cette organisation doivent être précisés durant une réunion avec les élus le 25 mars après-midi.

- Les vecteurs de mobilisation des associations et des habitants.

Un des points d'accord majeur de la consultation concerne la **mobilisation en amont les différents acteurs associatifs et les habitants**. Les personnes consultées admettent que la Maison Des Associations n'a pas à porter seule cette mobilisation des habitants et des associations.

Plusieurs options ont été avancées :

- Une prise de contacts avec les écoles maternelles, les collèges/lycées et les antennes roubaisiennes des universités avec comme objectif de mobiliser un public plus jeune que la moyenne habituelle
- Une meilleure collaboration avec les Centres Sociaux et les Comités de Quartiers, structures en lien direct avec des habitants qui ne sont pas forcément touchés par les modes de communication habituel, et qui n'ont pas un réflexe très grand de sortir de la vie du quartier
- Des tournées au sein des quartiers roubaisiens, soit en prenant la parole lors de rassemblement associatifs de quartier, soit en faisant tourner un véhicule type « cirque »
- Des convois le jour même en calèche ou vélos pour amener les habitants depuis les quartiers jusque la salle Watremez
- Mettre à contribution chaque participant associatif pour qu'il mobilise en amont tout son réseau et parvienne à sensibiliser son entourage.

Suite à la réunion du 25 mars 2016, des personnes se sont proposées pour la mise en place d'un groupe de travail concernant l'organisation de la Fête des Associations.