

[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] ……………………………………………………………………………………..

DES ACTIVITÉS ACCESSIBLES, UN ÉPANOUISSEMENT POSSIBLE

**COUPS DE CŒUR**

**DES INITIATIVES ASSOCIATIVES 2017**

VOIR PAGE 4 POUR LA DESCRIPTION DES CATÉGORIES

CATÉGORIE

**DOSSIER**

**DE CANDIDATURE**

DES JEUNES ENGAGÉS DANS LA VIE DE LA CITÉ

NOM DE L’ASSOCIATION

PROMOTION DES MIXITÉS, LUTTE CONTRE LES PRÉJUGÉS

UN ENVIRONNEMENT PROTÉGÉ, UN CADRE DE VIE AMÉLIORÉ

DAVANTAGE DE SOLIDARITÉ, MOINS DE PRÉCARITÉ

N’HÉSITEZ PAS A JOINDRE DES ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATIONS DE VOTRE STRUCTURE

Dossier, plaquette de communication…

LE BUDGET DE L’ASSOCIATION – recettes, charges, détails des ressources

LES ACTIONS DE L’ASSOCIATION

OBJECTIFS DE L’ASSOCIATION

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

L’ASSOCIATION

**Les Coups de Cœur des Initiatives Associatives et Citoyennes**

Cette seconde édition des Coups de Cœur des Initiatives Associatives et Citoyennes a vocation à récompenser des projets ayant participé à la dynamique citoyenne au sein de la ville de Roubaix et ayant favorisé l’amélioration de situations territoriales ou de certaines catégories de publics. La Mairie de Roubaix et la Maison Des Associations souhaitent, à travers ces mises à l’honneur, valoriser les actions entreprises par le tissu associatif et rappeler toute l’importance des nombreuses structures portées par les citoyens roubaisiens engagés pour leur territoire.

LE PROJET

N’HÉSITEZ PAS A JOINDRE DES ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATIONS DU PROJET CANDIDAT

Photos, dossier d’évaluation, bilan à destination des partenaires

SUITES ENVISAGÉES POUR CE PROJET OU FUTURS PROJETS PRÉVUS PAR L’ASSOCIATION

DESCRIPTION DU PROJET FAISANT L’OBJET DE LA CANDIDATURE – objectifs, calendrier, publics ciblés

RETOMBÉES ET IMPACTS SUR LE TERRITOIRE ET/OU SUR LE PUBLIC BÉNÉFICIAIRE

MOYENS UTILISÉS POUR RÉALISER L’ACTION

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’association | : ………………………………………………………………………………………….. |
| Adresse : …………………………………………………………………………………………..  |
| Code postal : ………… |  | Commune : ………………………...………………………...………………………... |
| N° de téléphone : ………………………………… | E-mail : ………………………...…………...…………... |
| Prénom et nom du/de la Président(e) ou représentant(e) de l’association : ………………………………………………………. |



**Dossier à retourner :**

Par mail : tlauwers@mdaroubaix.org

Par courrier : MDA Roubaix – 24 Place de la Liberté – 59100 ROUBAIX

 Mairie de Roubaix – Service Vie Associative - Hôtel de Ville - 17 Grand’ Place - CS 70737 - 59066 ROUBAIX Cedex 1

**COORDONNÉES DE** **L’ASSOCIATION**

**CATÉGORIES DES COUPS DE CŒUR**

**DAVANTAGE DE SOLIDARITÉ, MOINS DE PRÉCARITÉ :** cette catégorie a vocation à mettre en avant les engagements qui permettent à des catégories de publics d’être soutenus face aux difficultés - d’ordre socio-économique, humanitaire ou d’insertion - qu’ils affrontent que ce soit au plan local ou international.

**UN ENVIRONNEMENT PROTÉGÉ, UN CADRE DE VIE AMÉLIORÉ :** cette récompense valorise les initiatives dont la finalité est d’améliorer le contexte local ou les actions en faveur de l’environnement, pour la propreté, contre les dégradations de l’espace public.

**PROMOTION DES MIXITÉS, LUTTE CONTRE LES PRÉJUGÉS :** ce prix récompense toute action ou projet qui favorise la rencontre des publics – sur les plans générationnel, culturel, social, de genre, de capacités physiques – s’engage contre toutes les formes de discriminations et milite pour l’acceptation des différences.

**DES ACTIVITES ACCESSIBLES, UN ÉPANOUISSEMENT POSSIBLE :** ce prix est destiné aux initiatives qui ont contribué à faire tomber les barrières – liées à un statut social, à un handicap physique ou mental, à un environnement socio-économique - empêchant à des publics de s’ouvrir aux activités, favorisant l’épanouissement, le bien-être, la créativité, proposées au sein de la ville qu’elles soient culturelles, artistiques, sportives, de loisirs…

**DES JEUNES ENGAGÉS DANS LA VIE DE LA CITÉ :** cette catégorie spécifique est destinée à récompenser un projet ou une action entrepris par une association dont la gouvernance est assurée par un collectif de jeunes roubaisiens – 16/25 ans- et dont l’objet porte sur une volonté d’agir pour modifier les mentalités, transformer des comportements, sensibiliser des publics à l’engagement citoyen.